



Artem lance un Master of Science Design et Management du Luxe

Le premier programme commun aux 3 Ecoles d'Artem sera ouvert à la rentrée 2012

ICN Business School est le porteur du nouveau Master of Science Design et Management du Luxe, le premier programme pluridisciplinaire commun aux 3 Grandes Ecoles membres de l'Alliance Artem (Art, Technologie et Management). Fortes de leurs spécificités, l'Ecole des Mines de Nancy, l'Ecole nationale supérieure d'art de Nancy et ICN Business School Nancy-Metz s'allient pour offrir une diversité de compétences aux futurs étudiants : artistiques, techniques, de conception ou de création, managériales et stratégiques. Le programme est accessible en 1^{ère} année avec un diplôme équivalent à Bac+3 et après un Bac+4 en 2^{ème} année, année proposée intégralement en anglais. 30 places seront ouvertes en 1^{ère} année pour la rentrée 2012.

Une formation sous l'égide d'Artem, unique par sa transversalité

Pour ICN Business School, la créativité et l'ouverture d'esprit de ses Diplômés est à la fois l'objectif de la formation et leur atout sur le marché du travail. Fondatrice d'**Artem**, l'Ecole témoigne depuis maintenant plus de 10 ans de son esprit novateur et pluridisciplinaire. Le nouveau MSc Design et Management du Luxe est le fruit d'une coopération de longue date entre les trois Écoles nancéiennes.



« L'objectif de cette alliance, explique Jean-Claude GRASS, Directeur des Programmes à ICN Business School, est de relier, tout en les distinguant, les hommes (artistes, ingénieurs et managers), les disciplines (art, science et technologie, management), les savoir-faire (savoir créer, savoir produire, savoir valoriser et négocier) pour former la nouvelle génération de décideurs et de créateurs. Ce programme unique, commun aux 3 Ecoles d'Artem, aborde le monde du luxe avec une vision pluridisciplinaire et permet de comprendre la création et la conception des produits de luxe en acquérant une culture des matériaux, des domaines de conception traditionnelle ou numérique. »

ICN Business School pilotera le nouveau MSc Design et Management du Luxe et le mettra en œuvre avec l'aide des 2 Ecoles partenaires dans le cadre d'Artem. **L'originalité du programme** est d'aborder le monde du luxe de façon transversale permettant au futur diplômé d'être un interlocuteur compétent pour les créateurs de produits et services, d'intervenir en amont de la création à la suite à d'échanges avec le designer et ainsi de mieux définir une stratégie marketing, commerciale ou achat, en tenant compte des impératifs financiers.

Un contenu pluridisciplinaire et ouvert vers l'international

Le programme MSc Design et Management du Luxe est **accessible** soit en 1^{ère} année avec un diplôme équivalent à Bac+3 ou directement en 2^{ème} année avec un diplôme équivalent à Bac+4. Les professionnels peuvent également s'inscrire directement en 2^{ème} année, après un Bac+3 et 3 années d'expérience professionnelle. Les cours se dérouleront sur le campus de Nancy, mais les participants auront l'occasion d'assister à des **séminaires-découverte dans deux capitales du Luxe** : à Paris en 1^{ère} année et à Moscou en 2^{ème} année.

Chaque unité d'enseignement sera sous la responsabilité d'une des 3 Ecoles Artem, mais les enseignants des 2 autres Ecoles pourront intervenir au sein de chaque UE, selon leur expertise. Les participants auront ainsi l'occasion d'interagir pour enrichir leurs pratiques de nouvelles dimensions, croiser des domaines d'expertise, s'immerger dans un milieu créatif et novateur et se préparer à une carrière internationale.

En **première année**, l'accent sera mis sur les fondamentaux, avec leurs spécificités dans le domaine du luxe : la gestion et le management, le design et le luxe, les matériaux et la conception des produits de luxe, le marketing de l'offre etc. Une partie des enseignements sera consacrée à l'enseignement de l'anglais et une autre à des applications pratiques. La **deuxième année** se déroulera intégralement en anglais et des modules d'ajustement sont prévus au premier semestre pour les étudiants l'intégrant directement. Ensuite, 4 unités d'enseignement principales sont proposées, sur : la distribution, les principaux marchés, la communication et la culture du luxe. A la fin, un stage de découverte de 12 semaines minimum dans une entreprise spécialisée dans le luxe est obligatoire. Le cursus pourra être validé après la soutenance d'un mémoire de fin d'études.

Les principaux **métiers visés** sont les fonctions de : chef de produit, directeur de marchés, chef de marques, directeur export, directeur commercial, directeur marketing, chef de projet, branding /packaging, responsable développement produits, responsable identité visuelle, responsable de point de vente, responsable de développement d'enseignes, acheteur ou toute autre fonction d'encadrement dans le secteur du luxe.

Informations pratiques

Inscription : Pour la sélection de juin : avant le 8 juin (entretiens le 15 juin) ; Pour la sélection de septembre : avant le 3 septembre (entretiens le 10 septembre)

Admission : Après un Bac+3, entrée en 1^{ère} année ; après un Bac+4, entrée en 2^{ème} année ; après un Bac+3 et 3 années d'expérience professionnelle, entrée en 2^{ème} année. Sélection sur dossier, complétée par :

- Pour les candidats français : un entretien devant un jury et un test écrit et oral d'anglais ;
- Pour les candidats étrangers : 2 lettres de recommandation et un test de niveau en anglais (TOEFL : 210 minimum, version papier, 80 minimum version électronique ou TOEIC 750 ou IELTS 6 au choix).

Durée : 1 ou 2 ans

Renseignements : Etudiants français - Service Admissions - Tél. +33 (0)3 54 50 25 38, admissions@icn-groupe.fr; Etudiants étrangers : Service Relations Internationales - Tél. +33 (0)3 54 50 25 28, studyabroad@icn-groupe.fr ; Professionnels - Tél. +33 (0)3 83 39 81 98, chantal.rougieux@icn-groupe.fr

Frais de scolarité : 7 300 € par an, comprenant la prise en charge de la semaine à Paris et le séminaire à l'étranger (voyage, hébergement, formation...).

Pour savoir plus et pour télécharger le dossier de candidature : <http://www.icn-groupe.fr/fr/formations/msc-design-et-management-du-luxe>

Contact presse Agence Noir sur Blanc :

Mihaela Fiordean - Tél. : 01.41.43.72.75, mfiordean@noirsurblanc.com

A propos d'ICN Business School:

Membre du Chapitre des Grandes Ecoles de Management au sein de la Conférence des Grandes Écoles et membre fondateur de la Banque d'Épreuves ECRICOME, ICN fait partie des premières Grandes Écoles de Management françaises. Créé en 1905 par l'Université de Nancy et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle, l'Institut Commercial de Nancy devient en 2002, ICN Business School, établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, rattaché à l'Université de Nancy.

Répartie sur 3 campus, Nancy, Metz et Nuremberg, ICN accueille plus de 2 400 étudiants dont plus de 550 étudiants étrangers, qui bénéficient des accords de l'École avec 110 universités étrangères. Le Groupe compte également 59 professeurs permanents, 45 visiting professors, 400 intervenants d'entreprises et plus de 9 000 Diplômés.

ICN Business School contribue au développement d'une pratique managériale innovante, forme des managers professionnels capables d'évoluer dans un environnement complexe, dynamique et diversifié en orientant sa pédagogie sur la transversalité au travers notamment de son partenariat avec l'École Nationale Supérieure des Mines et l'École nationale supérieure d'art de Nancy (ARTEM). Pour ICN, la créativité et l'ouverture d'esprit de ses Diplômés est à la fois l'objectif de ses formations et ce qui fait la différence devant les employeurs. Artem permet aux trois Ecoles et à leurs partenaires (entreprises et collectivités locales) de croiser des domaines d'expertise pour favoriser l'expérimentation, la conception et la mise en œuvre de programmes d'action, en faisant émerger un milieu créatif et novateur. Accréditée EQUIS, ICN fait partie des meilleurs Masters in Management mondiaux selon le Financial Times. Elle est particulièrement appréciée des recruteurs. www.icn-groupe.fr

A propos d'Artem-Nancy

*L'alliance Artem-Nancy (Art, Technologie et Management) est une alliance créée en 1999, entre trois Grandes Ecoles nancéiennes : l'École nationale supérieure d'art de Nancy, l'École Nationale Supérieure des Mines de Nancy et ICN Business School. Il s'agit d'une initiative originale qui articule création, intégration des nouvelles technologies et perspective managériale, stratégique, économique et juridique, soutenue par des entreprises et des collectivités publiques régionales. **Concrètement, Artem c'est** : des ateliers dans chacune des Ecoles où les étudiants travaillent sur des projets communs, des associations et projets-Écoles communs (comme la Cordée de la réussite « Artem-Nancy - Ensemble vers l'avenir »), des cours optionnels autour de la création et production artistique, du renforcement des bases scientifiques, des modules spécifiques aux 3 Écoles intégrés dans la pédagogie, des projets communs dès la 1^{ère} année, un espace partagé sur un futur campus commun dès 2012, un Master of Science créé en commun par les 3 Écoles autour du design et du luxe (Ouverture septembre 2012). www.artem-nancy.fr*